



UDVIKLINGSPLAN FOR VARDEMUSEERNE 2026-2030



Indhold

INDLEDNING

STATUS 2025

Organisation

Værdigrundlag og mission

Medarbejdere og kerneopgaver

Rammer

Forskning

Økonomi

VARDEMUSEERNE 2030 - NYE MÅL

Vision 2030

Fokuspunkter

Handleplaner

Sammenfatning af målene

HANDLEPLANER – BESKRIVELSER



Indledning

Denne udviklingsplan lægger sporene for Vardemuseernes udvikling 2026 - 2030

Dette er den femte udviklingsplan for Vardemuseerne siden 2008. I den mellemliggende tid har museet udviklet sig markant fra et mellemstort til et stort museum. Udviklingen har primært været drevet af store, nye museer, men museet har samtidig også været gennem tre fusioner og dermed udvidelse af opgaveporteføljen.

De foregående fire udviklingsplaner har naturligvis været vidt forskellige i deres indhold, men har fulgt en ret fast skabelon: først en beskrivelse af, hvordan museet ser ud i skrivende stund, så en beskrivelse af, hvordan museet gerne skal se ud ved udviklingsplanens mål (typisk 4-5 år ude i fremtiden), og endelig en række handleplaner, der beskriver, hvordan den udvikling skal nås – med dertil hørende tidsplaner og økonomiplaner.

De væsentligste dele af denne model gentages her, for de har jo vist sig at virke.

Men ved udarbejdelsen af udviklingsplanen har vi fulgt en lidt anden vej end de foregående år. Den kraftige udvikling i museets størrelse og arbejdsopgaver gav behov for at sætte fokus på de enkelte afdelingers kerneopgaver – både for at lette samarbejdet mellem afdelingerne og for at revidere museets samlede mission. Derfor fylder "kerneopgaverne" mere i denne plan end i de foregående.

Desuden er der 5 store fokusområder, som museet som helhed kommer til at arbejde med i de kommende år, nemlig økonomi, publikumsstrategi, trivsel, bæredygtighed samt forskning og samlingsvaretagelse.

Men der vil naturligvis også være nye udviklingsprojekter i de kommende år, der skal styrke arbejdet med museets kerneopgaver.

God læselyst!



STATUS 2025

Organisation

I 2025 kan Vardemuseerne bedst beskrives som en museumskoncern med cirka 100 ansatte fordelt på ni afdelinger, der driver 11 formidlingssteder.

Foruden selve hovedselskabet, Vardemuseerne, der er en selvejende institution, indeholder koncernen et anpartselskab, Ejendomsselskabet Vardemuseerne ApS, der ejer en del af museets bygninger (FLUGT og Magasinet) og tilknyttet er den

erhvervsdrivende fond, Museumscenter Blåvand Fonden, der har opført og ejer Tirpitz. Desuden drives Arkæologi Vestjylland som et ligeværdigt samarbejde mellem Vardemuseerne og Ringkøbing-Fjord Museer.

Vardemuseernes øverste myndighed er bestyrelsen, der foruden at ansætte institutionens direktør godkender museets overordnede planer, budgetter og regnskaber.

Bestyrelse 2022-2025

Erik Buhl, formand,
udpeget af den øvrige bestyrelse.

Sandie Eis Ravn, næstformand,
kulturudvalgsformand i Varde Kommune.

Lars Teglgaard,
formand for Børn og Undervisningsudvalget
i Varde Kommune.

Henrik Vej Kastrupsen,
udpeget af Varde Byråd.

Lisbeth Valther,
udpeget af Destination Vesterhavet.

Lise Buurgård,
udpeget af Janusforeningen.

Else Marie Bruun,
udpeget af museumsforeningerne.

Stefanie Howlett,
medarbejderrepræsentant.

Bestyrelse 2026-2029

Erik Buhl, formand,
udpeget af den øvrige bestyrelse.

Inger Marie Kristensen, næstformand,
udpeget af Varde Byråd.

Claus Brink,
kulturudvalgsformand i Varde Kommune.

Henrik Vej Kastrupsen,
udpeget af Varde Byråd.

Lisbeth Valther,
udpeget af Destination Vesterhavet.

Else Marie Bruun,
udpeget af museumsforeningerne.

Lise Buurgård,
udpeget af den øvrige bestyrelse.

Troels Riknagel,
medarbejderrepræsentant.

Værdigrundlag

Vardemuseernes formidling skal være som et Frellobillede: Let tilgængelig for alle, umiddelbart forståelig, men samtidig også udfordrende, med stof til eftertanke og altid troværdig og indsigtsfuld. Og først og fremmest med stor respekt for gæsten. Som arbejdsplads rummelig med plads til forskellighed og stor respekt for hinandens fagligheder.

Mission

Vardemuseernes kerneopgave er at skabe og bevare viden om kulturhistorie, kunst og natur i det vestligste Jylland og stille den viden til rådighed for flest muligt.

Det kræver:

Forskning: med afsæt i samlingen og landskabet.

Medarbejdere: der kan servicere vores gæster, formidle, forske og passe på vores samling og rammer.

Rammer: som vi kan formidle i, og som vores gæster holder af at besøge.

Ressourcer: Da vores offentlige tilskud udgør mindre end en tredjedel af vores samlede økonomi, er vi nødt til altid at have fokus på vores indtægter, for at kunne lave mest muligt museum til flest muligt.

Status for de fire forudsætninger for museets drift beskrives nærmere i det følgende i en let ændret rækkefølge.





Medarbejdere og kerneopgaver

Museet har p.t. ca. 100 medarbejdere, der er fordelt på ni afdelinger, nemlig:

- Direktion (4)
- Administration og bogholderi (6)
- Drift (12)
- Kommunikation (3)
- NaturKulturVarde (7)
- Arkæologi Vestjylland (25)
- Viden, samling og udstillinger (9)
- Værtskab (25)
- Køkken (6)

I forbindelse med denne udviklingsplan har de enkelte afdelinger genformuleret deres kerneopgaver, så afdelingernes opgaver nu ser således ud:

Direktion

Hovedopgaven er at fastlægge den strategiske kurs for Vardemuseerne og sikre, at organisationen bevæger sig i samme retning, samt at koordinere aktiviteter på tværs af institutionen for sammenhæng og effektiv ressourceudnyttelse.

At skabe commitment og ejerskab hos medlemledere og medarbejdere gennem tydelig

retning og ansvarlighed. Og at holde bestyrelsen opdateret på status og udvikling.

At repræsentere museet eksternt og styrke synlighed, relevans og finansiering.

At følge op på mål og resultater og sikre kvalitet i formidling, forskning og naturformidling.

Bogholderi og administration

Sikre solid økonomistyring med budgetlægning, opfølgning og ledelsesinformation. Varetage HR- og personaleadministration med fokus på trivsel, kompetenceudvikling og organisatorisk robusthed. Understøtte driften gennem stabile IT-løsninger, digital udvikling og implementering af nye systemer.

Optimere administrative processer for at skabe effektivitet, gennemsigtighed og høj kvalitet.

Bidrage til organisationens strategiske udvikling gennem datadrevet indsigt og sammenhæng mellem drift og mål.

Drift

Kerneopgaven er at sikre daglig drift, vedligeholdelse og teknisk funktionalitet af museernes bygninger og installationer. Herunder at koordinere rengøring, hygiejne og specialvedligeholdelse af udstillinger og fællesarealer. Og at overvåge sikkerhed, adgangskontrol og beredskabsplaner for besøgende, medarbejdere og genstande.

Desuden skal afdelingen understøtte opsætning, nedtagning og logistik af udstillinger på tværs af museerne og optimere driftsprocesser, kvalitetssikre opgaver og koordinere personale og ressourcer på alle museer. og sammenhæng mellem drift og mål.

Kommunikation

At skabe synlighed og markedsføring for Vardemuseernes tilbud og udstillingssteder – digitalt og fysisk, internt og eksternt. At arbejde for øget salg og omtale via relevant og aktuel formidling, storytelling og indhold. Afdelingen bidrager til langsigtet brand-opbygning med troværdighed og genken-

delighed i udtryk og tone og rådgiver og understøtter kolleger på tværs af organisationen med kommunikation, markedsføring og presse. Afdelingen værner om det gode samarbejde i teamet og med huset som helhed og udvikler løbende medarbejdernes faglighed og fælles praksis.

Værtskab (fordelt på syv udstillingssteder)

At få alle museets gæster til at føle sig velkomne gennem menneskeligt værtskab, imødekommenhed og åbenhed. At åbne museerne og sørge for de bedste rammer, der skal sikre den gode oplevelse for museets gæster, hvor gnidninger og komplikationer håndteres med diskretion.

Værtskabet har ydermere til opgave at dele ud af deres viden om museet og de øvrige museer i organisationen samt lokalområdet.

Køkken

At skabe glæde og gode oplevelser for vores gæster med lækker mad og god service. Køkkenet tilbyder menuer, der passer til forskellige gæster og bygger på ansvarlighed, imødekommenhed og faglig stolthed.

Vi passer også på vores arbejdsplads, så medarbejderne trives, og arbejdet giver mening – samtidig driver vi en sund og bæredygtig afdeling.

NaturKulturVarde

NaturKulturVardes kerneopgave er at levere professionel vejledning og formidling inden for natur- kultur- og friluftsliv med fokus på oplevelse og indsigt. NKV-udgangspunktet er den vestjyske natur- og kulturhistorie, og formidlingen foregår både i naturen og i mu-

seets udstillinger. Tilbuddet henvender sig til unge som ældre, til institutioner, borgere og turister, samt til personer med særlige behov. NKV udvikler løbende formidlingstilbud og sørger for at tilpasse tilbuddene til den målgruppe, der er i fokus.

Arkæologi Vestjylland (sammen med Ringkøbing-Fjord Museer)

Arkæologi Vestjylland har tre kerneopgaver: For det første at skabe ny viden om egnens forhistorie. For det andet at passe på vores samling og de fortidsminder, der endnu er i landskabet.

Og for det tredje at medvirke til at formidle den vundne viden og vores samlinger. Det

første sker gennem fagligt solide udgravninger og forskningsprojekter. Det andet gennem arbejde med samlingen og kvalificeret sagsbehandling. Og det tredje sker både løbende på sociale medier, ved artikler og bøger og ved bidrag til de to museers udstillinger.

Viden, samling og udstillinger

Afdelingens kerneopgaver er at indsamle viden og genstande inden for museets ansvarsområder, at forske i ny viden inden for nyere tid og kunst, samt at registrere og bevare den indsamlede materielle kultur for

Vardemuseernes ansvarsområde. Derudover er det afdelingens opgave at formidle og stille viden til rådighed, samt at udarbejde og koordinere udstillinger på Vardemuseernes udstillingssteder.




NATUR
KULTUR
VARDE

Rammer

Museet råder p.t. over en administrationsbygning i Varde, magasiner i Oksbøl og 11 formidlingssteder, der er spredt ud over kommunen.

De 11 formidlingssteder er:

Tirpitz

Museets mest besøgte udstillingssted med tre permanente udstillinger og særudstillingslokale. De tre permanente udstillinger er: Den skjulte Vestkyst (om Vestjyllands historie de sidste 20.000 år); Havets Guld (om rav) og "En hær af beton" (om bunkersbyggeri ved den jyske Vestkyst). Desuden er selve Tirpitz-bunkeren en del af museumsbesøget. Museet har siden åbningen i 2017 haft ca. 1.4 mio gæster og har p.t. ca. 130.000 gæster årligt. Der arbejdes i øjeblikket på formidling i landskabet omkring Tirpitz og åbning af en søsterbunker til Tirpitz. Næste særudstilling skal åbne i 2027 (se handleplan nr. 9, 10 og 12).

Blåvandshuk Fyrtårn

Udover selve det 125 år gamle fyrtårn og udsigten herfra har museet formidling i fyrmesterboligen og en plancheudstilling rundt om fyrtårnets plateau. Her formidles fyrtårnets historie, men også redningsvæsenets historie, Blåvand Radios historie, det eksproprierede landskabs historie og ikke mindst historien om fugletællingerne ved Blåvandshuk. Desuden rummer stedet et formidlingspunkt for Nationalpark Vadehavet, der fortæller om landskabsdannelse i Vadehavet. Fyrtårnet er udgangspunkt for formidling af fugletællingerne og for guide-ture til de mange bunkers i området. Der er p.t. ca. 65.000 gæster årligt i fyrtårnet.

Der er et ønske om at omdanne radarbunkeren lige syd for fyrtårnet til en udsigtsplatform, og samtidig styrke formidlingen af de mange historier i landskabet her (se handleplan nr. 5).

FLUGT – Refugee Museum of Denmark

Museet, der åbnede i 2022, er verdens første museum dedikeret til flugt og flygtningespørgsmål. Museet er placeret i den tidligere flygtningelejr i Oksbøl og rummer ud over fortællingen om denne lejr en generel introduktion til de sidste 100 års flygtningehistorie i Danmark. Der er p.t. ca. 40.000 gæster årligt i FLUGT.

Der arbejdes i skrivende stund på genopførelse af en flygtningebarak, der efter planen skal åbne i sommeren 2026 (se handleplan nr. 1).

Panser - og Artillerimuseet

Museet, der er en sammenlægning af Artillerimuseet og Hærens Køretøjshistoriske Samling, har til huse i et par tidligere industrihaller i Oksbøl og rummer i alt cirka 100 køretøjer og formidling af disse. I sommersæsonen er der aktivitetsdage, hvor frivillige demonstrerer nogle af køretøjerne i brug. Museet har p.t. ca. 25.000 gæster årligt.

Der er planer om at forbedre formidlingen og udbygge museet (se handleplan nr. 2).

Nymindegab Museum

Museet, der åbnede i 2006 og blev fuldstændig fornyet i 2020, rummer historien om Nymindegab som fiskerleje, som kunstnerkoloni og som ferieby. Udstillingen er iscenesat omkring de mange malerier i samlingen og består foruden selve museumsbygningen af "Tømmer Larsens Hus" samt "Savmøllen" og et stort frilandsområde med formidling og legeplads.

Der er p.t. ca. 8.000 gæster årligt i Nymindegab Museum.

Der arbejdes på at trække formidlingen ud af museet og fra museet ned til redningsstationen med en audioguide. Desuden er der planer om en renovering og udvidelse af formidlingen på frilandsområdet ved museet (handleplan nr. 9).

Museum Frello

Museets hovedattraktion er den store samling af Otto Frellos værker, der fylder førstesalen i museet. På andensalen har der i en årrække været vist en udstilling om brugen af ler, men denne skal tages ned, og en ny udstilling sættes op her.

Der er p.t. ca. 12.000 gæster om året. I de kommende år skal forholdet mellem kunstmuseerne under Vardemuseerne nytænkes, og forhåbentlig vil vi kunne flytte Museum Frello til nye bygninger (udviklingsplan nr. 14).

JANUS – Museum for Samtidskunst

Museet ligger i egne lokaler i Tistrup og rummer dels museets egen samling af nyere kunst, dels skiftende særudstillinger med indlånte værker. Til sidste kategori hører den store "Kunstnernes Sommerudstilling" (KS), der er en censureret udstilling, som vises hvert tredje år.

Museet har p.t. ca. 3.000 gæster. I forbindelse med museets arbejde for at blive et statsanerkendt kunstmuseum arbejdes der aktuelt på at finde den bedste relation mellem JANUS, Nymindesgab Museum og Museum Frello (handleplan nr. 14).

Den gamle Skovfogedbolig

I Varde Søndre Plantage ligger Den Gamle Skovfogedbolig, der er hjemsted for museets levende formidling i NaturKulturVarde. Ud over at være base for denne afdeling er den gamle Skovfogedbolig også et formidlingssted med en række udendørs faciliteter og uderum som snitteværksted, shelters, udekøkken og dyrehold. Der er planer om at renovere skovfogedboligens staldbygning, så denne kan bruges som indendørs formidlingsrum så formidlingssæsonen kan udvides til hele året (se handleplan nr. 4).

Dit Museum Ølgod (p.t. lukket på grund af ombygning)

I forbindelse med den store ombygning af Kulturhuset i Ølgod laves en ny udstilling inde i biblioteket, der skal formidle Ølgods historie. Udstillingen skal åbne i 2027 (handleplan nr. 7).

Hjedding Andelsmejeri

Hjedding Andelsmejeri er indrettet, som mejeriet så ud ved åbningen i 1882. Det er et lille udstillingssted, der rummer en meget stor historie. Derfor er der et ønske om at bygge en ny formidlingsbygning til museet (handleplan nr. 6).

Hodde Gl. Skole

Hodde Gl. Skole er indrettet, som skolen så ud i slutningen af 1800-tallet. Det er muligt for gæster at besøge bygningen på egen hånd, men den bruges primært til formidling for skoleklasser i et program tilrettelagt af NaturKulturVarde. Bygningen skal gennemgribende renoveres i 2026, og i den forbindelse opdateres formidlingen her.

Magasinet

Desuden hører som nævnt også Vardemuseernes magasin, der ligger i Oksbøl, og administrationen, der ligger på Lundvej i Varde, til museets "rammer".

Magasinet i Oksbøl er indrettet i tidligere lagerhaller og råder i øjeblikket over tre haller og en mellembygning. Der vil være brug for renovering af taget inden for en overskuelig fremtid, ligesom der er et ønske om at bygge en fjerde hal til komplekset, for at kunne rumme hele Vardemuseernes samling og have plads til varelager til vore butikker (handleplan nr. 15).

Administrationen har til huse i det, der oprindeligt er bygget som Varde Museum.



Forskning

Vardemuseerne er en vidensinstitution, og tilvejebringelse af ny viden og sikring af eksisterende viden er centralt for vores virksomhed. Den viden, vi har og passer på, knytter sig til vores samlinger og arkiver og naturligvis vores medarbejders oparbejdede erfaringer og egen forskning. Den viden, vi skaber, er i høj grad knyttet til forskningsprojekter, til ny indsamling og til de mange arkæologiske udgravninger, der gennemføres hvert år.

Museets samling indeholder en stor mængde historiske og arkæologiske genstande fra Varde Kommune samt samlinger, der relaterer sig til særlige emner som flygtningehistorier, Atlantvolden og "rav", hvor vi også samler ind nationalt og internationalt.

Hovedparten af museets cirka 70.000 genstande befinder sig i museets magasin,

mens kun en mindre del er udstillet i de ti udstillingssteder.

I museets samling findes også en meget stor kunstsamling. Den består af cirka 10.000 værker.

Museet samler og producerer viden inden for arkæologi og nyere tids kulturhistorie og producerer årligt mellem fem og ti artikler eller bøger og har desuden det seneste år produceret to ph.d.-afhandlinger.

Museet har en ambition om at opnå statsanerkendelse som kunstmuseum også, så vi fremover vil skulle producere forskning indenfor historie, arkæologi og kunsthistorie, og tre af museets store udviklingsprojekter knytter sig også til forskning indenfor disse tre ansvarsområder (se handleplan nr. 12, 13 og 14).

Økonomi 2025

Vardemuseerne står i 2025 på et stabilt økonomisk grundlag, selv om udviklingen i besøgstallene varierer fra måned til måned. Indførelsen af nye rammer for budgetlægning og økonomistyring har styrket vores evne til at styre økonomien præcist. Resultatet er et år med stabil drift, hvor vi har haft bedre mulighed for at forudse og håndtere udsving.

Økonomien afspejler dog en række centrale udviklingstendenser, som bliver strategisk afgørende de kommende år. Besøgstallene viser en mindre tilbagegang, og driftsudgifterne er under pres. Særligt lønudgifterne stiger markant som følge af overenskomstforhøjelser, mens øvrige driftsudgifter samtidig skal holdes i ro. Dette skaber en økonomisk spænding, som – hvis den ikke adresseres – gradvist vil reducere vores handle- og udviklingsrum.

Udfordringerne er håndterbare, men de illustrerer behovet for en mere langsigtet tilgang, hvor økonomistyringen kobles tættere til organisationens strategiske mål. Det indebærer bl.a. en styrket fokus på

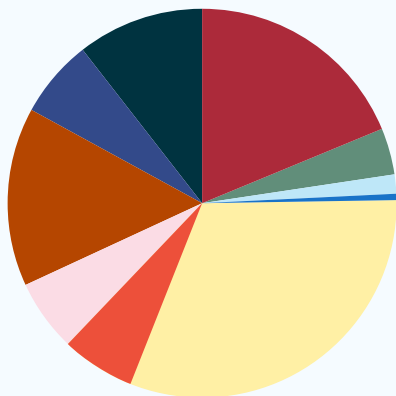
indtægtsudvikling, kapacitetsudnyttelse og prioritering af de initiativer, der skaber størst kulturpolitisk og publikumsrettet effekt.

Samtidig åbner økonomien også for strategiske muligheder. Panser- og Artillerimuseet står over for et voksende gæstetryk og et ekspanderende fagligt potentiale. En udvidelse – både af samlingen og af de fysiske rammer – vil kunne skabe et markant løft i museets kapacitet og fortsatte relevans. Her ligger en oplagt mulighed for at styrke Vardemuseernes position regionalt og nationalt.

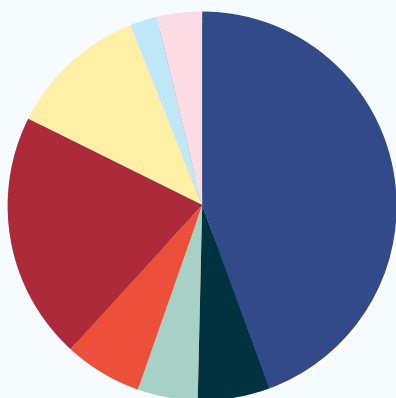
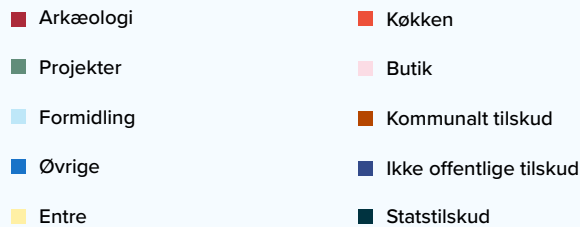
Den forventede omsætning i 2025 er omkring 75 millioner kroner. Omtrent 75% af indtægterne skabes gennem publikumsrettede aktiviteter, mens 25% kommer fra offentlige tilskud – cirka 15% fra Varde Kommune og 10% fra Staten. Denne indtægtsfordeling understøtter vores overordnede strategi: at være et stærkt, publikumsbåret museum med betydelig lokal og national kulturøkonomisk betydning.

Egne indtægter stammer fra en række forskellige indtægtskilder:

- **Billetsalg og guidede ture** udgør den største indtægtskilde med cirka **34% af de samlede indtægter**.
- **Arkæologisk virksomhed** bidrager med omkring **19%**.
- **Salg i caféer og butikker** står samlet for cirka **12%**.
- **Projekter og fondsstøtte** udgør de resterende cirka **10%** af indtægtsgrundlaget.



Indtægter



Udgifter



Status - Udgifter

Lønudgifterne udgør den største enkeltpost og svarer til cirka 44% af det samlede budget. Derudover anvendes omkring 24% på husleje, bygningsdrift og administration.

De resterende udgifter fordeler sig på øvrige drifts- og aktivitetsrelaterede omkostninger.

- Butik og køkken: 6%
- Arkæologi: 21%
- Udstilling og formidling: 5%

Målsætninger frem mod 2030

Vardemuseerne har en klar ambition for de kommende år:

- Inden 2030 vil Vardemuseerne hvert år kunne afsætte 2 millioner kroner til nye udviklingsprojekter året efter.
- Efter 2030 er målet at kunne sætte op mod 4 millioner kroner af hvert år til samme formål.

For at opnå dette skal vi både tiltrække flere gæster og arbejde endnu mere effektivt i driften, så vi skaber et større økonomisk råderum til udvikling og nye satsninger.



Hvad er et hjem for dig?
Was bedeutet ein zu Hause für dich?
What is a home for you?

Et godt sted, hvor jeg kan
føle mig tryk og tryk
hvor jeg kan være alene
uden at blive set
uden at blive set

Hvordan hjælper man flygtninge bedst?
Wie kann man Flüchtlingen am besten helfen?
How would you best help refugees?

Tage imst. arbejde
man kan, og
sige nej
og sige nej

Hvad ville du savne mest fra din
hverdag, hvis du flygtede?
Was würdest du als Flüchtender am
meisten aus deinem Alltag vermissen?
What would you miss the most from
your everyday life, if you fled?

Min familie
min familie
min familie

Hvad ville du savne mest fra din
hverdag, hvis du flygtede?
Was würdest du als Flüchtender am
meisten aus deinem Alltag vermissen?
What would you miss the most from
your everyday life, if you fled?

Min familie
min familie
min familie

Hvordan hjælper man flygtninge bedst?
Wie kann man Flüchtlingen am besten helfen?
How would you best help refugees?

Var søde
Det er
Det er

Hvad ville du savne mest fra din
hverdag, hvis du flygtede?
Was würdest du als Flüchtender am
meisten aus deinem Alltag vermissen?
What would you miss the most from
your everyday life, if you fled?

Min familie
min familie
min familie

Hvad ville du tage med på flugt?
Was würdest du auf einer Flucht
mitnehmen?
What would you bring if you were fleeing?

Min familie
min familie
min familie

Har du, eller en du kender, været
flygtning?
Wart du, oder jemand den du kennst,
Flüchtling?
Have you, or someone you know,
been a refugee?

Ja, ja
Ja, ja
Ja, ja

Hvad er et hjem for dig?
Was bedeutet ein zu Hause für dich?
What is a home for you?

Min familie
min familie
min familie

Hvad er et hjem for dig?
Was bedeutet ein zu Hause für dich?
What is a home for you?

Min familie
min familie
min familie

Hvad ville du savne mest fra din
hverdag, hvis du flygtede?
Was würdest du als Flüchtender am
meisten aus deinem Alltag vermissen?
What would you miss the most from
your everyday life, if you fled?

Min familie
min familie
min familie

Hvad er et hjem for dig?
Was bedeutet ein zu Hause für dich?
What is a home for you?

Min familie
min familie
min familie

Hvad ville du tage med på flugt?
Was würdest du auf einer Flucht
mitnehmen?
What would you bring if you were fleeing?

Min familie
min familie
min familie

Hvad ville du tage med på flugt?
Was würdest du auf einer Flucht
mitnehmen?
What would you bring if you were fleeing?

Min familie
min familie
min familie

Hvad er et hjem for dig?
Was bedeutet ein zu Hause für dich?
What is a home for you?

Min familie
min familie
min familie

VARDEMUSEERNE 2030

– NYE MÅL

Vision 2030

I 2030 er Vardemuseerne en større og mere samlet organisation med en tydelig forskningsprofil, en stærk publikumsstrategi og en anerkendt kunstfaglighed.

Vi er et internationalt museum med et solidt vestjysk DNA – kendt for ordentlighed, integritet og troværdighed. Vi skaber mere formidling for flere, og vi gør det med høj kvalitet, faglig velfunderethed og ambitioner, der gør os førende inden for natur- og kulturformidling.

Vardemuseerne skal være fyrtårnet inden for vores tre forskningsområder – 2. Verdenskrig, vikingetid og vores nye ansvars-

område kunst – og samtidig videreudvikle vores naturformidling. Vi vil fortsat være museet for de mange ved at styrke vores publikumsforståelse, målgruppeindsigter og gæsterejser. En ny publikumsstrategi skal øge besøgstallet og sikre høj gæstetilfredshed gennem stærk formidling, involverende udstillinger og gode oplevelser på tværs af alle besøgssteder.

Med forskning som drivkraft, publikum som pejlemærke og vores vestjyske rødder som identitet går Vardemuseerne ind i fremtiden som en kulturinstitution med både lokal forankring og global relevans.

Fokuspunkter

I perioden 2026 til 2030 vil vi have særligt fokus på fem områder, der beskrives nedenfor. De fem områder er: Økonomi; Udarbejdelse af en publikumsstrategi; Trivsel; Bæredygtighed og forskning og samlingsvaretagelse

1. Økonomi: Mål for den økonomiske udvikling frem mod 2030. Styrkelse af egenkapital og udviklingsmidler.
2. Publikumsstrategi: Målgrupper, gæsterejse, gæsteantal og gæstetilfredshed.
3. Trivsel: Fortsat fokus og forbedring hvor muligt.
4. Bæredygtighed: Mål for fem fokusområder: CO2 regnskab; transport; udstilling; affaldshåndtering; personale (social bæredygtighed).
5. Forskning og samlingsvaretagelse: Tre nye forskningsprojekter: Vikingetid; 2. Verdenskrig og Kunst og udvidelse af vores magasin.



1

Økonomi

Mål for den økonomiske udvikling frem mod 2030

Museet arbejder frem mod 2030 med en klar målsætning om, at den primære drift skal være det bærende fundament for den samlede økonomi. Driftsindtægterne – herunder entré, café, butik, arrangementer m.m. – skal udvikles, så de i stigende grad kan dække de faste driftsomkostninger og skabe økonomisk handlefrihed. Målet er, at den primære drift allerede fra 2025 genererer et årligt overskud på 1–2 mio. kr., som kan reinvesteres i særudstillinger, formidling og andre udviklingsprojekter.

Derudover skal museet fra 2026 og frem mod 2030 kunne hensætte mindst 1,5 mio. kr. årligt til fremtidige udviklingsaktiviteter og samtidig afsætte midler til gradvist at genetablere egenkapitalen med 500.000 kroner årligt frem mod 2030. Denne systematiske styrkelse af økonomien skal øge museets robusthed og sikre en mere bæredygtig drift på lang sigt. En løbende og stram omkostningsstyring vil være afgørende for, at udgifterne følger den forventede indtægtsudvikling.

Flere af initiativerne i denne udviklingsplan kræver betydelig ekstern finansiering. Vardemuseerne ønsker selv at bidrage gennem egenfinansiering, men hovedparten af midlerne skal fortsat hentes udefra – fra fonde, private bidrag, offentlige donationer og relevante tilskudsordninger. Fondsmidlerne er et centralt supplement til udviklingen af nye udstillinger, projekter og bygninger, men de må ikke være en forudsætning for at opretholde museets daglige drift. Den langsigte-

de ambition er derfor at sikre en økonomisk struktur, hvor ekstern støtte muliggør vækst og innovation, men hvor den daglige drift er økonomisk selvbærende.

For at skabe en mere robust og bæredygtig økonomi arbejder museet samtidig målrettet med at diversificere sine indtægtskilder. Tirpitz udgør i dag en væsentlig del af museets forretningsgrundlag, men der er behov for at reducere afhængigheden af sæsonudsving – eksempelvis en god sommer – ved at udbygge flere stærke indtægtsben på tværs af organisationen. Udviklingen af et mere balanceret og varieret indtægtsgrundlag er afgørende for at sikre en stabil økonomi året rundt og for at understøtte vækstambitionerne frem mod 2030.

Ambitionerne om at øge indtægterne på publikumsområdet er centralt placeret i denne strategiske udvikling og beskrives nærmere i publikumsstrategien. En styrket indsats for at øge besøgstallet på de eksisterende museer rummer et betydeligt økonomisk potentiale. Da museerne kun har begrænsede variable omkostninger ved at modtage en ekstra gæst, omsættes en stigning i besøgstal i høj grad direkte til forbedringer på bundlinjen. Dette gør arbejdet med at tiltrække flere gæster til en strategisk nøgleprioritet og et af de mest effektive greb til at styrke museets økonomiske bæredygtighed og langsigtede udvikling frem mod 2030.

2

Publikumsstrategi

Gæsterne er både grundlaget for og drivkraften bag museernes virke – uanset om de møder os som feriegæster, skoleelever, lokale borgere eller internationale besøgende.

Arbejdet favner hele organisationen: fra formidling og værtskab til kommunikation, dataindsamling og partnerskaber.

Målet med fokuspunktet er at styrke Vardemuseernes position som relevante, engagerende og inkluderende kulturinstitutioner. Planen skal forene stabil drift og strategisk udvikling ved at bevare den høje kvalitet i værtskab og formidling, samtidig med at publikumsarbejdet løftes mod en mere datadrevet, målgruppespecifik og helhedsorienteret tilgang.

Der lægges vægt på tætte relationer til publikum gennem læring, samskabelse og dialog samt på systematisk måling af besøgstal og tilfredshed for at skabe et mere vidensbaseret beslutningsgrundlag.

Vardemuseerne vil fremadrettet arbejde med at udvikle særskilte publikumsstrategier for de enkelte museer, som udover et udgangspunkt i museernes DNA analyserer og tydeliggør målgruppesegmenter (herunder potentielle nye brugergrupper), indeholder strategiske indsatser for publikumsudvik-

ling, identifikation af barrierer for besøg og samarbejde med lokale, turismeaktører og uddannelsesinstitutioner samt evaluering af initiativer.

Publikumsstrategien indeholder desuden:

Gæsterejsen, hvor fokus er på en sammenhængende oplevelse før, under og efter besøget – fra digital tilgængelighed og markedsføring til værtskab, oplevelseskvalitet og loyalitetsinitiativer.

Tiltag omfatter en fælles standard for værtskab og løbende gæstetests.

Målet er at øge det samlede besøgstal til 400.000 frem mod 2030, fordele besøgene bedre over året og øge andelen af lokale, tilbagevendende gæster.

Tiltag omfatter markedsføring, events og partnerskaber.

Der skal desuden arbejdes med både kvantitative og kvalitative målinger samt fælles indikatorer for værtskab, formidling og atmosfære.

Målet er at opnå en øget gæstetilfredshed samt at øge andelen af gæster, der anbefaler museerne (NPS).

3

Samarbejde og trivsel

Vardemuseerne arbejder målrettet for at fastholde og videreudvikle en organisation, hvor medarbejdere trives, føler sig inkluderet og har de bedste forudsætninger for at bidrage til fælles succes. Det indebærer både fortsat udvikling af kulturen, styrkelse af ledelseskompetencer og en klar fælles forståelse af, hvordan vi ønsker at være sammen som kolleger.

For at lykkes med denne strategi, fokuserer vi på følgende områder:

- Fortsat høj medarbejdertilfredshed: Vi vil sikre, at den gode trivsel fastholdes og styrkes på de områder, hvor der er potentiale for forbedring.
- Inkluderende kultur: Vi arbejder for en kultur, hvor alle føler sig værdsat og kan bidrage på lige fod.
- Ledelses- og kompetenceudvikling: Vi understøtter ledere i at fremme trivsel og gode samarbejdsrelationer i deres teams.
- Flexibilitet og balance: Tilpasse arbejdsvilkår, så de understøtter work-life balance og motivation.
- Engagement og medarbejderinddragelse: Vi sikrer, at medarbejdere har reel mulighed for at påvirke beslutninger og udvikling i organisationen.

For at binde disse indsatser sammen iværksættes arbejdet med et Code of Conduct, som skal være et bærende element i Vardemuseernes videre udvikling på trivselsområdet. Vores Code of Conduct udgør kernen i trivselsarbejdet og skaber et fælles fundament for god adfærd, respekt og tryghed.

Vores Code of Conduct skal:

- Være fundament for adfærd: Det understøtter vores mål om en inkluderende kultur samt en arbejdsplads baseret på respekt og samarbejde.
- Sætte klare forventninger: Alle medarbejdere ved, hvad der er acceptabel adfærd – både i relationen til kolleger og overfor besøgende.
- Forebygge konflikter: Det bidrager til at forhindre mobning, konflikter og uretfærdig behandling ved at give klare retningslinjer for, hvordan vi omgås hinanden.

4

Bæredygtighed

Vardemuseerne ønsker at arbejde målrettet, men fleksibelt med bæredygtighed på tværs af driften. Vores tilgang er at udvikle og afprøve løsninger, der både styrker museets grønne profil og bidrager til at mindske vores samlede klimaaftryk. Arbejdet bygger på løbende læring, vidensdeling og justering, så vi kan tilpasse os nye muligheder, teknologier og erfaringer.

Arbejdsretning inden for de fem indsatsområder:

Energi og ressourcer:

Vi vil arbejde for at opnå et solidt overblik over vores energiforbrug og CO₂-udledning gennem et samlet CO₂-regnskab. Vi vil løbende prioritere investeringer og tiltag, der kan reducere forbruget af vand, strøm og varme – herunder udskiftning af ældre energikilder som oliefyr.

Butikkerne:

Vi ønsker gradvist at udvikle butikkernes sortiment og drift i en mere bæredygtig retning. Fokus vil være på produkter med længere levetid, lokal produktion, miljøvenlige materialer samt reduktion af unødvendig emballage. Vi vil løbende afprøve nye leverandørsamarbejder og formidle de gode historier til vores gæster.

Transport:

Vi vil undersøge og afprøve løsninger, der kan reducere transportens klimaaftryk. Det kan være initiativer som samkørsel, brug af elbiler og optimering af vareleverancer - alt sammen med blik for, hvad der er praktisk og økonomisk muligt i vores drift.

Udstillinger:

Vi vil skabe overblik over udstillingernes CO₂-aftryk og aktivt arbejde for at genbruge materialer, teknik og montere på tværs af museerne. Målet er at mindske spild og undgå unødvendige indkøb ved at koordinere ressourcer bedre.

Social bæredygtighed:

Vi ønsker at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads, hvor social bæredygtighed er en integreret del af hverdagen. Vardemuseerne har overenskomst og arbejder aktivt for at sikre gode løn- og arbejdsvilkår. Vi gennemfører regelmæssige trivselsundersøgelser for at følge op på medarbejdernes arbejdsglæde og udviklingsmuligheder. Vi prioriterer inddragelse i beslutningsprocesser, åben dialog og et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle medarbejdere og frivillige oplever at blive hørt, respekteret og værdsat.

5

Forskning og samlingsvaretagelse

Vardemuseerne vil fortsat have fokus på forskningen som grundlag for god formidling. Og vi kommer til at fortsætte en bred forskning omkring vores samling, ligesom den fortsatte indsamling af både kunst, kulturhistoriske genstande og gennemførelse af adskillige udgravninger hvert år helt sikkert vil komme til at afføde mange nye, mindre forskningsprojekter. Der udarbejdes desuden en indsamlingsstrategi og en forskningsstrategi, så vi opnår en bedre sammenhæng imellem arbejdet med at indsamle genstande og viden og forskningen.

Den løbende vidensindsamling og bearbejdning af denne nye viden er afgørende for museets udvikling og formidling. Men som noget nyt vil vi i denne udviklingsplan sætte fokus på tre områder, som skal tildeles særlig opmærksomhed.

De tre områder er beskrevet som selvstændige handleplaner (nr. 12, 13 og 14) og er:

Vikinger i Vest

Det er efter mange års forsøg lykkedes at få frikøbt arealet med den store vikingeværkstedsplads ved Henne Kirkeby.

Nu forsøger vi at rejse midler til forskningsudgravninger her i samarbejde med universiteterne i Aarhus og København og samtidig at få midler til fortsat forskning. Den nye viden skal både formidles på pladsen ved åbne udgravninger og i særudstillinger i Tirpitz, på Nationalmuseet og på lidt længere sigt i Bork Vikingehavn og naturligvis som artikler og bøger.

Center for 2. Verdenskrigsforskning omkring Historisk Center fra Besættelsestiden

Vardemuseerne har i mange år leveret forskning om 2. Verdenskrig, og med udstillingsstederne Tirpitz og FLUGT har vi brug for at fortsætte vidensindsamlingen. Med overtagelsen af Historisk Samling fra Besættelsestiden i 2026 er det oplagt at forsøge at skabe et forskningscenter omkring dette arkiv og det arbejde, vi allerede gør. Der søges eksterne midler til centret.

Vestjysk kunst og vestjyske kunstmiljøer fra 1879 – med et par særlige fokuspunkter

Forhåbentlig bliver Vardemuseerne i løbet af 2026 statsanerkendt som kunstmuseum også. Samtidig har vi jo en plan om at etablere et nyt og større kunstmuseum i Varde, og som optakt til det får vi brug for at styrke vores forskning i det, der bliver vores ansvarsområde. Der søges eksterne midler til styrkelse af vores kunsthistoriske forskning.

En opgradering af vores magasin i Oksbøl

For at nå helt i mål med samlingen af alle vores magasiner på én adresse er vi nødt til dels at renovere den bygning, vi nu har magasinet i og dels bygge til den, så forholdene kan blive optimale både for vores samlinger og for de medarbejdere, der arbejder her. Det er beskrevet nærmere i handleplan nr. 15.



Danmark free again

Danmark attæn frit

for Hipofolk,
ædere

vedtaget

**Tyskerne skal selv fjerne deres
Landminer rundt om i Jylland**

En engelsk og en dansk Officer har haft en For-





Handleplaner

1 FLUGT barakken

Den sidste del af udstillingerne ved FLUGT er endelig under udformning. Barakken bygges hen over vinteren 2025/26 og skal stå klar til åbning i sommeren 2026. Desuden arbejdes der videre på projektet "Mellem Flygtninge og Migranter", der både skal udvikle de permanente udstillinger og skabe en flytbar særudstilling, der kan turnere til udstillingssteder og events.

2 Panzer og Artilleri: Udvidelse og forbedring af udstilling

Ønsket om at skabe et nyt militærmuseum i Nymindegab henlægges for nu, og i stedet arbejdes der på en udvidelse af udstillingsarealet i Panzer & Artillerimuseet i Oksbøl, samt etablering af et nyt demonstrationsområde udenfor bygningerne, hvor sommerens aktivetsdage fremover kan gennemføres uden gene for forbipasserende på Industrivej. Desuden skal udstillingerne forbedres og gøres lettere tilgængelige for flere gæster (se desuden plan 4).

3 Nymindegab Museum. Friland, lydvandring og særudstillinger

Der arbejdes på at flytte hvalhuset, så et nyt udeområde omkring museet kan etableres, hvorved også legepladsen kan opgraderes. Samtidig arbejdes der på etablering af en lydvandring mellem museet og redningsstationen og en nyopsætning af udstillingen i redningsstationen. Endelig planlægges nye, årlige særudstillinger i museet.

4 Stalden ved Gl. Skovfogedbolig. Projektering, fundraising, ombygning

Det har længe været ønsket at renovere Stalden ved Gl. Skovfogedbolig, så den kan bruges som formidlingsrum, foreningslokale og grejbank. Efter inspiration fra Lokale og Anlægsfondens projekt i Tarup-Davinde på Fyn er vi ved at få lavet et nyt sæt tegninger, der renoverer bygningen som et "koldt" hus med mulighed for opvarmning gennem en masseovn.

5 Radartårnet ved Blåvandshuk Fyr

I 2023 udarbejdede arkitektfirmaet 3XN på foranledning af Blåvand Udvikling et meget spændende prospekt for ombygning af radartårnet ved Blåvandshuk Fyrtårn til en udsigtsplatform. Vardemuseerne har påtaget sig at arbejde for realiseringen af projektet, og første skridt er at få det integreret i vores udviklingsplan og dernæst forestå planarbejdet og igangsætte fundraising.

6 Hjedding. Nyt prospekt og fundraising

Udarbejdelse af ny prospekt af tilbygning til mejeriet med udstilling og eksperimentarium målrettet skoleklasser og busselskaber.

7 Nyt Ølgod Museum

I forbindelse med ombygningen af Ølgod Kulturhus etableres ny lokalhistorisk udstilling inde i de rum, der fremover skal fungere som bibliotek, mødelokaler og foyer. Formidlingen bliver en ny type museum, der forhåbentlig vil gøre den lokale historie tilgængelig for mange flere og samtidig fungere som inspiration for at se nærmere på historien både i Ølgod by og omegn. Udstillingen skal derfor naturligt kobles til både Hjedding, Hodde og arbejdet med digital formidling i byrummet (X, Y og Z her).

8 Digitale museer og digital formidling i byrummene

De fleste små egns museer er efterhånden lukkede og væk. Efterspørgslen på den helt lokale historie er der imidlertid stadig, og nye digitale medier giver nye muligheder for at fortælle historierne til mange – præcis der, hvor historien foregik. Behovet er der i alle vore små byer, og vi ønsker at udvikle et koncept, der nemt kan foldes ud mange steder – i nært samarbejde med de lokalhistoriske arkiver og lokale ildsjæle. Tre projekter ligger lige for: Ølgod, hvor en ny byhistorie etableres i Kulturhuset og kan fungere som en trædesten ud i byen (se pkt 11); Varde, hvor Vardeloopet allerede har samlet den viden, der skal være grundlaget, men hvor platformen til at formidle denne viden mangler; Oksbøl, hvor samarbejdet med arkivet (omkring FLUGT) allerede er veletableret og forholdsvis nemt kan udvikles til en fælles fortælling om byen.

9 Nye audiosystemer i Tirpitz og FLUGT (og på sigt i Nymindegab og på Panser & Artilleri også)

Der arbejdes p.t. på at udskifte audiosystemerne i Tirpitz og FLUGT til et nyere system, der er lige så simpelt som det, vi har i Tirpitz, men som kan lige så meget, som det vi har i FLUGT, og dertil kan simultantolke til en lang række sprog, så vi fremover vil kunne tilbyde audioguide på alle de sprog, vore gæster må efterspørge.

10 Tirpitz: Audiotur, åbning af nordbunker og ny særudstilling

I 2027 skal en ny stor særudstilling åbne i Tirpitz. Temaet er vikingetid, og udstillingen laves i samarbejde med Nationalmuseet for, at dele af udstillingen senere kan indgå i den permanente udstilling der. Desuden arbejdes der fortsat på at lave den audiotur, der skal forbinde udstillingerne i museet med "nordbunkeren" og bringe gæsterne ud i landskabet omkring Tirpitz. Og endelig arbejdes der, som beskrevet i pkt. 9 med udskiftning af hele audiosystemet i Tirpitz. Det skulle gerne kunne ske ved åbningen af vikingeutstillingen i 2027.



11 Formidling på Langli

Naturstyrelsen har planer om at renovere huset på Langli og ønsker i den forbindelse at styrke formidlingen på stedet. Vi har, gennem NaturKulturVardes guidede ture til Langli, en stor interesse i formidlingen og vil gerne sammen med Naturstyrelsen lave en permanent formidling til gavn for både gruppebesøg og enkeltbesøg.

12 Vikinger i Vest. Forskningscenter omkring Henne Kirkebypladsen

Der er søgt midler til etablering af et forskningsprojekt omkring Henne Kirkeby, som både indeholder nye, målrettede udgravninger på pladsen og forskning i sejlproduktionen på pladsen. Projektet er en direkte udløber af Slots- og Kulturstyrelsens planer om at opkøbe arealet og dermed friholde det fra dyrkning. Dette hænger desuden nøje sammen med planen om en stor vikingeudstilling i Tirpitz, der senere skal indgå i Nationalmuseets udstillinger og på endnu længere sigt i de nye udstillinger i Bork Vikingehavn.

13: Historisk Samling for Besættelsestiden integreres i Vardemuseerne

Der skal etableres et 2. Verdenskrigs forskningscenter med afsæt i Historisk Samling for Besættelsestiden; Den Danske Brigades arkiv og vores egen samling om de tyske flygtninge.

14: Kunsten i fremtiden: Statsanerkendelse, forskning og nyt museum

Ansøgningen om at blive statsanerkendt kunstmuseum er afsendt, og forhåbentlig vil godkendelsen som sådan komme tidligt i 2026. Herefter går arbejdet i gang på to fronter: For det første skal der arbejdes på at skabe en forskningsprofil omkring vores

statsanerkendelse – for at vi kan få lov at beholde den. Og for det andet skal vi have etableret et nyt, større kunstmuseum i Varde, hvor vi både kan formidle vores egen samling og vise værker fra andre kunstmuseer. Der er derfor knyttet to handleplaner til dette projekt.

15 Udvidelse af magasiner: projektering og fundraising

Der er behov for en opgradering af museets magasin på Industrivej i Oksbøl. Taget skal renoveres, og der er brug for et bedre modtagelsesområde til vask og skadedyrsbehandling af indkomne genstande, ligesom vi mangler et egentligt sikringsrum til våben. Lige nu får vi vores genstande frysebehandlet på konserveringscentret i Vejle, ligesom vi betaler for at have vores våbensamling der, fordi vi ikke har den rigtige sikkerhed selv.

En ny hal, tilbygget vest for det nuværende magasin, vil kunne indeholde både fundmodtagelse, sikringsrum og plads til hele den arkæologiske samling. I så fald vil den østligste af hallerne, der i dag rummer fundmodtagelse og arkæologisk magasin, kunne omdannes til varelager, så vi kan opsigte de lejede haller i Sig, hvor vi i dag har varelageret.







Sammenfatning af målene frem mod 2030

Visionen for 2030 beskriver Vardemuseerne som en stærk, samlet og tydeligt profileret organisation. Museet hviler på et solidt fagligt og økonomisk fundament, er internationalt orienteret og arbejder systematisk for at nå flere gæster og levere oplevelser af høj kvalitet.

Samtidig er Vardemuseerne en velfungerende organisation med fokus på trivsel, samarbejde, projektledelse og ansvarlig ressourceudnyttelse. Vi vil være et museum i vækst – men med en klar ambition om balance, bæredygtighed og faglig tyngde.

De beskrevne 15 handleplaner kommer til at kræve investeringer på et trecifret millionbeløb. Af dette beløb forventer vi, at kunne finde de 10% af egne midler ved at generere et årligt overskud, der hvert år lægges til det følgende års udvikling. Men der forestår en stor opgave i at få både Varde Kommune, fonde og Staten til at hjælpe med at finansiere udviklingen.

Til gengæld forventer vi i 2030, at have en endnu bedre og mere bæredygtig arbejdsplads, 400.000 glade gæster, en stærkere forskningsprofil og en omsætning omkring 90 mio kr.

Kirkegård
Kirkegård | Kirkegård

Barak
Barak | Barak

Lydvandring

Audioführung | Audiowalk



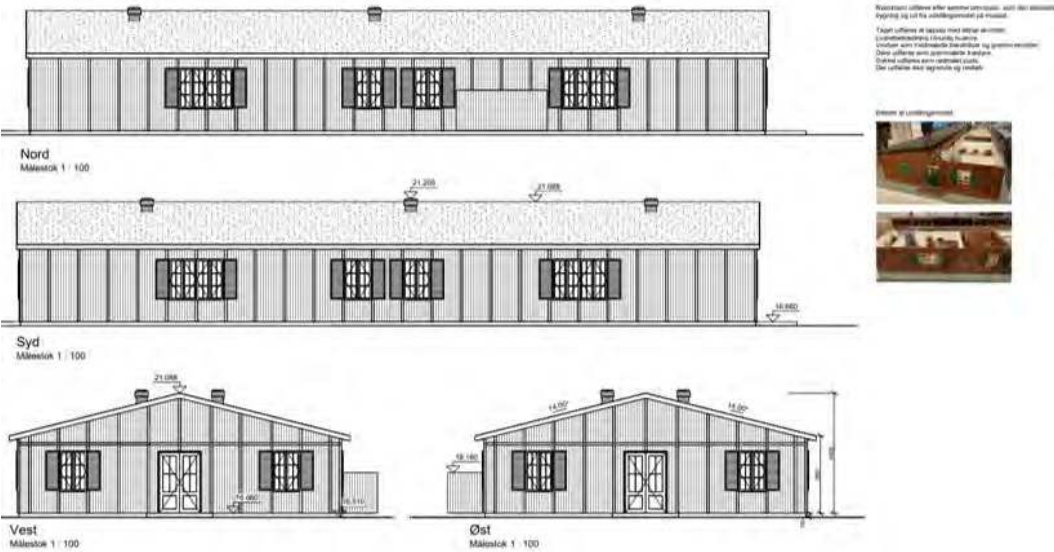
HANDLEPLANER

Beskrivelser

1. FLUGT barakken

Siden åbningen af FLUGT i 2022 har der været efterspørgsel og ønske om mere viden om og formidling af Oksbøllejren, og Vardemuseerne har i en årrække arbejdet på at indhente tilladelser til projektet omkring barakken, der lige netop bygger videre på den eksisterende udstilling om flygtningelejren. Nedbrydningen af barakken er gennemført i efteråret 2025 og genopbygning påbegyndt, så det forventes, at barakken officielt kan åbnes sommeren 2026.

Indretningen skal både omfavne en udvidet udstilling om flygtningelejren og det store antal formidlinger for skoleklasser, der finder sted i FLUGT. Barakken vil således indeholde både en museumsudstilling og formidlingslokaler mhp. undervisning. Udstillingen formidles ligesom det øvrige museum via audioguides og skal ligeledes bære stærke, menneskelige historier om dagligdagen i Danmarks største flygtningelejr (se Udviklingsplan 9 ift. Audioguides).



Pejlemærker	2025	2026	2027	2028	2029
Delmål	Nedbrydning og opstart byggeri. Udstilling laves færdig i Varde og Holland.	Opbygning færdig, og udstilling installeret. Ibrugtagning.	Benyttelse	Benyttelse	Benyttelse
Økonomi	5 mio	5 mio			
Finansiering	Bevilget fra fonde	Bevilget fra fonde			



2. Panser og Artilleri: Udvidelse og forbedring af udstilling

I de to foregående udviklingsplaner indgik arbejdet med et nyt militærmuseum placeret i Nymindegab (den østlige del af Nymindegab-lejren), for at etablere et permanent tilhørssted for museets Panser- og Artillerisamling, der havde fået midlertidig opholdstilladelse i det tidligere Brandbilmuseum i Oksbøl, og dermed også muliggøre afvikling af aktiviteter uden gene for omkringboende mm. Lejren benyttes stadig og ejes af Forsvaret, der pga. verdenssituationen også står overfor en større oprustning, som lader etableringen af et museum på militærområdet synes udskudt til en udefinerbar fremtid – hvis overhovedet.

Erkendelsen af disse udfordringer betyder, at planerne for et nyt militærmuseum i Nymindegab henlægges, og vi i stedet fokuserer blikket på de udviklingsmuligheder, som eksisterer i og omkring det nuværende Panser- og Artillerimuseum. Der er en voksende interesse for vores samling,

og især aktivitetsdagene tiltrækker et bredt publikum. Planen er således at udvide det eksisterende udstillingsområde ved ud- og tilbygning, synliggøre museet og forbedre indgangspartiet, så det både er mere tidsvarende og indbydende, samt etablere et nyt demonstrationsområde udenfor bygningerne, hvor sommerens aktivitetsdage fremover kan gennemføres, og en større parkeringsplads, så vi undgår gener for forbigående på Industrivej. Vi ønsker desuden en forbedring af udstillingerne, så disse gøres nemmere tilgængelige for flere gæster (se også plan 9) og i højere grad skaber refleksion og inddragelse af gæsterne.

De kommende år vil der således blive arbejdet intensivt med udarbejdelse af prospekt, fundraising og processen frem imod et (næsten) nyt Panser og Artillerimuseum i Oksbøl.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Projektering	Fundraising og opkøb af ekstra jord	Om- og tilbygning	Åbning af nyt Panser- og Artillerimuseum	
Økonomi	200.000	3 mio	15 mio	500.000	
Finansiering	Egne midler	Egne midler	Ekstern finansiering	Egne midler	

3. Nymindegab Museum. Friland, lydvandring og særudstillinger

Som det allerede blev skrevet i sidste udviklingsplan for færdiggørelsen af udearealet ved Nymindegab museum så har det siden renoveringen i 2020 været et ønske at udfolde udendørsarealet, så det afspejler det moderne og interaktive indendørs udstillingsareal.

Første og afgørende skridt er flytning af det eksisterende hvalhus til et andet sted på grunden, for derigennem at åbne for muligheden for en legeplads. Formidlingen af hvalen skal opdateres og hvalhuset skal desuden indeholde et naturlaboratorium, hvor besøgende kan opleve formidling om havets og områdets natur, dyre- og planteliv, eksperimentere og gå på opdagelse, samt indsamle og undersøge materialer fra naturen. Det vi kalder naturdetektiverne.

Næste skridt bliver en opdatering af friland og en større sammenhængskraft mellem formidlingen indendørs og det store udendørs areal. Således skal der bygges et atelier, formidling af redningstjenesten, en svævebane og legeplads, hvor hands-on læring og en legende tilgang bliver vigtigste formid-

lingsværktøj, så både børn og voksne bliver engageret og får lyst til at udforske mere.

Museet skal "udvides" med en audioguidet tur til Redningsstationen, hvormed gæsterne sendes en tur ud i landskabet, for både at få formidlet historien om redningsstationen og det omkringliggende område.

I 2025 er Nymindegab Museum optaget i euroart, en sammenslutning af kunstnerkolonier i Europa. Medlemskabet åbner op for flere muligheder for internationalt samarbejde, sparring og større udstillinger. Nymindegab Museum spiller dermed også en central rolle i ansøgningen om statsanerkendelsen som kunstmuseum, idet kunstnerkolonien ansøges som fokusområde for vores samling (se fokuspunkt 5). Kunsten, som på museet formidler kulturhistorien i og omkring Nymindegab, fokuserer i det følgende års særudstillinger derfor også på kunstnerkolonien - både i et historisk og nutidigt perspektiv. I 2026 åbner en udstilling om Lyngbo, i 2027 får vi besøg af DANE og 2028 forventes et internationalt samarbejde.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Redningshus, lydvandring og prioritering af projekter, samt fundraisint	Hvalhus flyttes, Friland påbegyndes	Friland indvies	Benyttelse	Benyttelse
Økonomi	500.000	1 mio	100.000		
Finansiering	Varde Kommune og egne midler	Søges hos fonde og lokalt	Egne midler		



Udvendig - facade og tag



4. Stalden ved Gl. Skovfogedbolig

I 2018 blev der udarbejdet en helhedsplan for området omkring Gl Skovfogedbolig i Varde Søndre Plantage. Af planen er en række delelementer blevet udført, som for eksempel shelterområde, udekøkken og snitteplads. Opførelsen af et nyt formidlingshus, "skovtemplet" blev projekteret og finansieret, men stødte på så store forhindringer, at det måtte opgives.

Nu forsøges i stedet "Stalden" istandsat, så det kommer til at kunne huse en del af de formidlingsønsker, der oprindeligt lå i skovtemplet.

Ideen er at renovere staldlængen ved Gl. Skovfogedbolig, så den kan bruges til formidlingsrum for de skoler, børnehaver og eksterne brugere, der kommer til området. Efter inspiration fra "Det fælles mødested" ved Tarup-Davinde skal der nu udarbejdes et nyt projekt for stalden, så den vil kunne imødekomme flere funktioner.

Projekteringen skal finde sted i efteråret/ vinteren 2025 og fundraising forhåbentlig i 2026.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Projektering og præcisering af indhold. Fundraising Byggestart	Byggeri og indretning. Forhåbentlig ibrugtagning.	Benyttelse	Benyttelse	Benyttelse
Økonomi	2 mio.	3 mio			
Finansiering	Egne midler	Fondsmidler			

5. Radartårnet ved Blåvandshuk Fyr

I 2023 blev der på foranledning af Blåvand Udvikling af Jesper Bork udarbejdet et arkitektforslag til renovering af radarbunkeren ved Blåvandshuk Fyr, så denne kunne bruges som en udsigtsplatform. Forslaget er senere overdraget til Vardemuseerne, for at vi kan arbejde på dets realisering som en udvidelse af aktiviteterne ved Blåvandshuk Fyr.

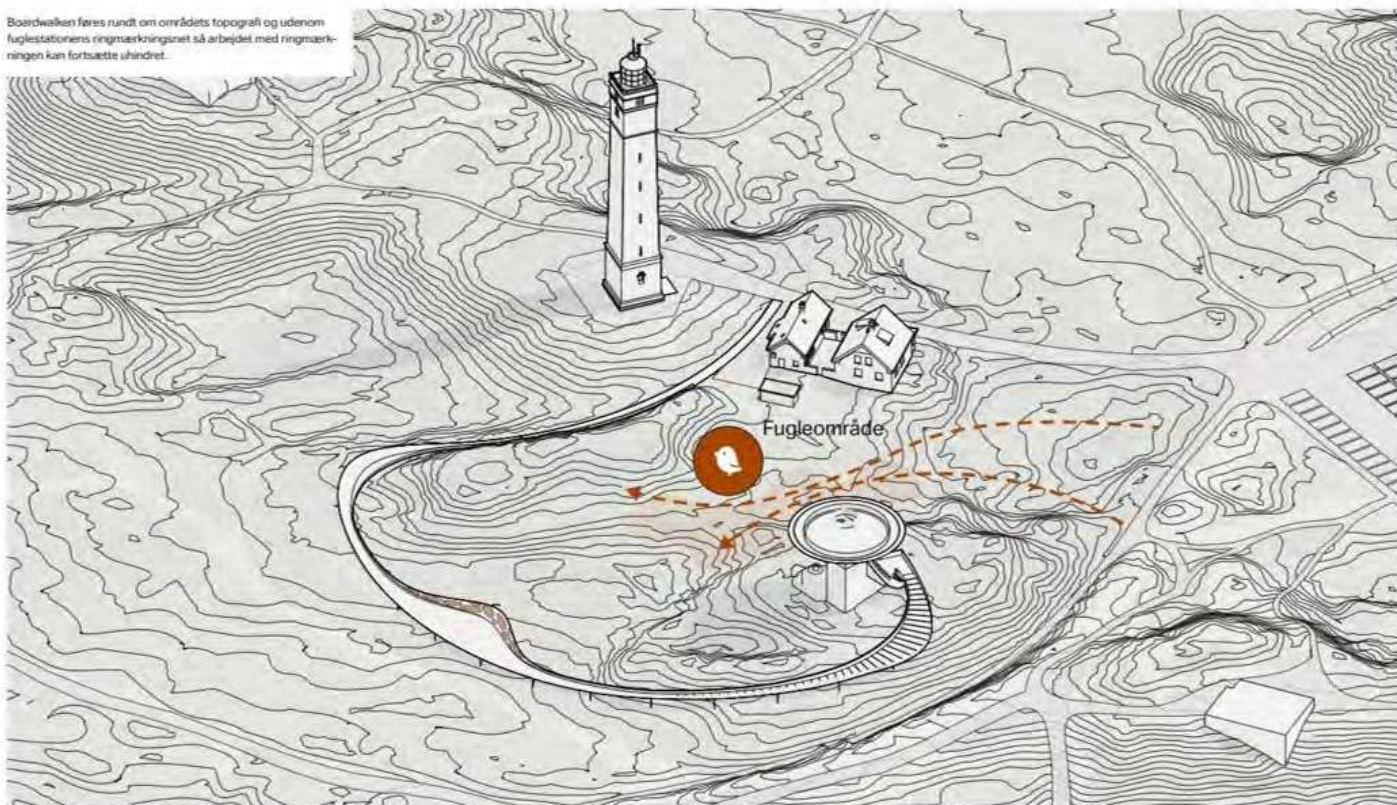
Tanken er at etablere en boardwalk fra fyrmesterboligen hen til radartårnets fod, hvorfra en trappe rundt om tårnet skal give adgang til en nybygget platform oppe på tårnet. Både boardwalk og platform skal bruges til formidling af natur, landskab og historie på dette Danmarks vestligste punkt.

Vi har i skrivende stund en midlertidig udstilling rundt om fyrtårnet, der på plancher, foruden fyrtårnets og redningsvæsenets historie, kort formidler Blåvand Radio, Forsvarets øvelsesterræn mod nord, Horns Rev og landskabsdannelsen herude og ikke mindst fugletrækket ved Blåvandshuk.

Alle disse historier bør vies større opmærksomhed, og både boardwalk med formidlingspunkter og en stor platform på radartårnets top vil give optimale muligheder for at formidle historierne med direkte udsigt til både hav og hede.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Planarbejde	Planarbejde	Planarbejde	Fundraising	
Økonomi	50.000	50.000			
Finansiering	Egne midler	Egne midler			

Boardwalken føres rundt om områdets topografi og udenom fuglestationens ringmærkningsnet så arbejdet med ringmærkningen kan fortsætte uhindret.



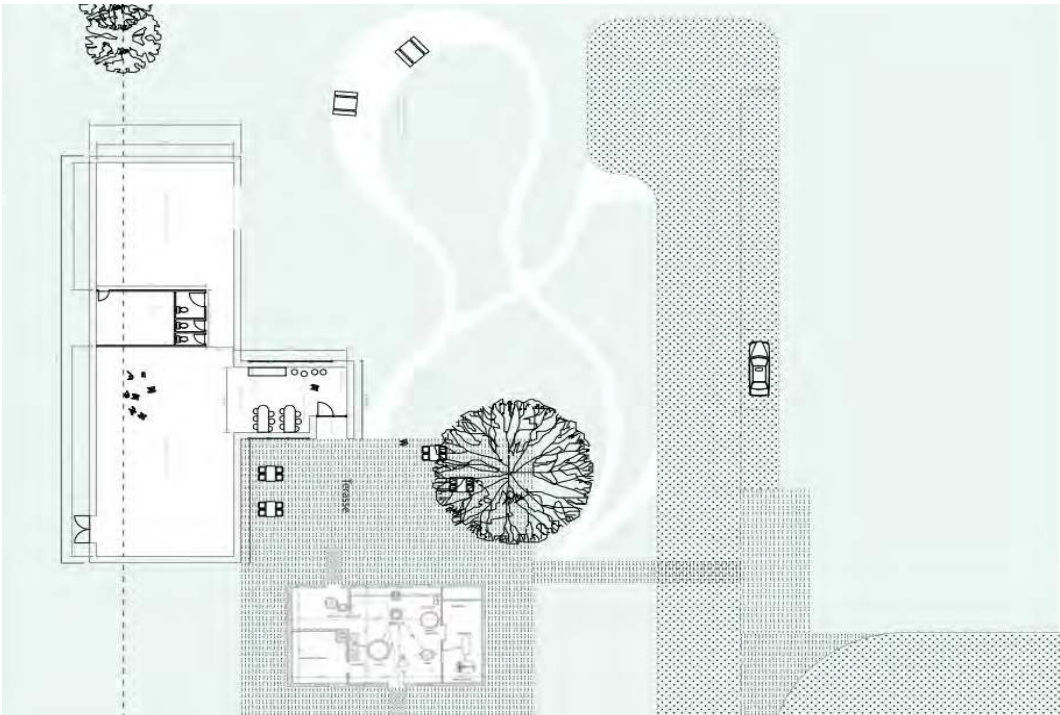
6. Hjedding. Nyt prospekt og fundraising

Hjedding andelsmejeri er Danmarks første - og et af de allerførste i verden. Det blev skabt i 1882 som et modsvar til en voldsom landbrugskrise, der især ramte Vestjylland hårdt. Mejeriet er skabt på de muligheder Grundloven i 1848 gav for forsamlingsfrihed i en oplyst befolkning (på grund af Skoleloven og Højskolerne) kombineret med nye teknologier (især den nye maglekildecentrifuge). Den rummer således fortællingen om dansk landbrugs transformation og ubestridelige eksportsucces fra slutningen af 1800tallet med fokus på kvalitet. Og den rummer en væsentlig fortælling om betydningen af demokrati og uddannelse, og dermed en central fortælling om det moderne Danmarks opståen og udvikling. Og så rummer den en væsentlig kerne af et vestjysk DNA: Der var i 1882 ingen forventning om, at Staten eller nogen udefra ville komme og

løse problemerne her. De skulle løses ved at man forpligtede sig i fællesskab.

Denne store historie rummes i dag i den ganske lille bygning, der var det oprindelige mejeri i 1882. Museet er indrettet som mejeriet så ud ved åbningen i 1882, og vi har længe ønsket os bedre plads til at fortælle historie og tage imod grupper af skoleklasser og andre interesserede, der vil besøge museet. Vi har tidligere fået udarbejdet to forskellige prospekter for en tilbygning. Den første var for uambitiøs og den anden for ambitiøs. Derfor forsøger vi os en tredje gang med et nyt projekt, der lægger sig mellem de to og forhåbentlig kan skabe rum for en bedre formidling af den store historie om Hjedding og Andelsbevægelsen.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Nyt prospekt sættes igang.	Prospekt færdiggøres og planarbejde indledes.	Forhåbentlig opkøb af nødvendig ekstra jord og 1. spadestik til byggeri.	Byggeri	Forhåbentlig ibrugtagning
Økonomi	50.000	150.000	Ukendt	Ukendt	
Finansiering	Bevilling fra Mejeriforeningen og Varde Kommune.	Bevilling fra Mejeriforeningen og Varde Kommune.	Der søges midler fra fonde og lokale interessenter.	Der søges midler fra fonde og lokale interessenter.	





7. Nyt Ølgod Museum

I forbindelse med ombygningen af Ølgod Kulturhus etableres ny lokalhistorisk udstilling inde i de rum, der fremover skal fungere som bibliotek, mødelokaler og foyer. Formidlingen bliver en ny type museum, der forhåbentlig vil gøre den lokale historie tilgængelig for mange flere og samtidig

fungere som inspiration for at se nærmere på historien både i Ølgod by og omegn. Udstillingen skal derfor naturligt kobles til både Hjedding, Hodde og arbejdet med digital formidling i byrummet (se også plan 6 og 8)

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Udstillingen laves	Drift	Drift	Drift	Drift
Økonomi	1.5 mio	50.000	50.000	50.000	50.000
Finansiering	Varde Kommune og egne midler	Egne midler	Egne midler	Egne midler	

8. Digitale museer og digital formidling i byrummene

De fleste små egns museer er efterhånden lukkede og væk. Efterspørgslen på den helt lokale historie er der imidlertid stadig, og nye digitale medier giver nye muligheder for at fortælle historierne til mange – præcis der, hvor historien foregik. Behovet er der i alle vore små byer, og vi ønsker at udvikle et koncept, der nemt kan foldes ud mange steder – i nært samarbejde med de lokalhistoriske arkiver og lokale ildsjæle. Tre projekter ligger lige for: Ølgod, hvor en ny byhistorie etableres i Kulturhuset og kan fungere som en trædesten ud i byen (se pkt 11); Varde, hvor Vardeloopet allerede har samlet den viden, der skal være grundlaget, men hvor

platformen til at formidle denne viden mangler; Oksbøl, hvor samarbejdet med arkivet (omkring FLUGT) allerede er veletableret og forholdsvis nemt kan udvikles til en fælles fortælling om byen. Det skal undersøges, om projektet kan blive platform for formidling af andre digitale formidlingsprojekter som for eksempel Fortællinger i Naturpark Vadehavet.

Projektet skal finde den mest velegnede platform for formidlingen og etablere et par forsøgsprojekter, der skal kunne kopieres andre steder.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Projektering, planlægning og fundraising	Pilotprojekt i Ølgod	Pilotprojekt i Oksbøl	Projekt i Varde	
Økonomi	100.000	300.000	300.000	300.000	
Finansiering	Egne midler	Søges	Søges	Søges	





9. Nye audiosystemer i Tirpitz og FLUGT (og på sigt i Nymindegab og Panser & Artilleri også)

Baggrund og formål:

Da Tirpitz åbnede i 2017, var et af de helt store nybrud i forhold til den danske museumsverden den konsekvente brug af audioguides, og det har været en afgørende del af museets store succes. Derfor implementerede vi også audioguides i Nymindegab Museum i 2020, og da FLUGT blev bygget, var det naturligt, at lydformidling også kom til at spille en stor rolle her.

Men formidlingen i FLUGT krævede et mere avanceret system end det, der blev brugt i Tirpitz og Nymindegab (fra Guide ID), hvorfor vi indkøbte et andet system her (Fra Tonwelt). Der har imidlertid vist sig store udfordringer med systemet i FLUGT, og nu har Guide ID udviklet et nyt system, delvist foranlediget af vore ønsker til FLUGT, som vi

gerne vil implementere alle de steder, hvor vi har audioguides, fordi det nye system har en række fordele (f.eks sprogversionering til flere sprog).

Der er oplagte fordele ved at have samme system alle steder. For det første letter det kommunikationen med leverandøren, ligesom prisen bliver bedre pr enhed. Og endelig kan vi flytte rundt på enhederne, hvis der opstår pludselig behov for flere enheder et sted.

Tanken er at introducere det nye system i FLUGT i 2026 i forbindelse med åbningen af barakken og i Tirpitz i 2027, når vi åbner den næste store særudstilling.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Implementering i FLUGT	Implementering i Tirpitz	Implementering i Nymindegab	Implementering i Panser & Artilleri	
Økonomi	1 mio	1 mio	200.00	1 mio	
Finansiering	Del af projekt barakken	Del af vikingeutstilling	Del af ombygning	Del af renoverings projekt	

10. Tirpitz: audiotur, åbning af nordbunker, ny særudstillinger og P-pladsen

Tirpitz står i dag som et markant oplevelses- og formidlingscenter, der forbinder lokalhistorie, landskab og kulturarv på en måde, som både tiltrækker et bredt publikum og skaber dybere forståelse for Vestkystens historie. For at fastholde og styrke denne position arbejder vi målrettet med en række tiltag, der skal udvide vores formidling, optimere gæsteoplevelsen og sikre Tirpitz’ fortsatte relevans og udviklingskraft.

Den audioguidede tur udvider museumsoplevelsen til området omkring Tirpitz og kobles til en række nedslagspunkter (jernbane, arbejdslejren og nordbunkeren). Formålet er at formidle det enorme anlæg, som var under opbygning omkring Tirpitz-stillingen og skabe en mere fysisk og rumlig forståelse af historien.

Audioturen vil blandt andet omfatte information om kanonens rækkevidde, maskingeværstillingen og konstruktionen af hele forsvarsanlægget og foran Tirpitz etableres et oversigtskort, der illustrerer ruten og de centrale elementer i området. Dette gør det muligt for besøgende at bevæge sig i landskabet og opleve historien der, hvor den fandt sted – som et værdifuldt supplement til de indendørs udstillinger.

Tirpitz skal fortsat tilbyde store, ambitiøse særudstillinger, der både tiltrækker nye gæster og giver eksisterende publikum store oplevelser. Særudstillingerne fungerer som et vigtigt strategisk værktøj i både publikumsudviklingen og museets faglige profilering. Der er ansøgt om støtte hos A.P. Møller Fonden til en stor vikingeutstilling, Bag Sejlet, udviklet i samarbejde med Nationalmuseet. Udstillingen åbnes i 2027 (med nyt aduiguide-system) og vil efterfølgende indgå i Nationalmuseets udstillingsprogram og på længere sigt i de planlagte nye udstillinger i Bork Vikingehavn. Samarbejdet understreger ambitionen om at skabe udstillinger af høj kvalitet og national rækkevidde. Derudover planlægges fremtidige større særudstillinger, herunder Vestjyske Naturkatastrofer (2029).

Siden etableringen af P2 har området været udfordret af pludselige eller store vandmængder, som periodevis gør parkeringspladsen delvist ubrugelig. Problemet ses også på P1 og påvirker både gæstestrømmen og den generelle oplevelseskvalitet. Der er derfor behov for at undersøge strukturelle og tekniske løsninger, der kan sikre en stabil og fremtidssikret anvendelse af p-pladserne. Muligheder for tørlægning, dræning eller alternative konstruktioner skal afdækkes som led i en samlet plan for forbedring af tilgængeligheden til museet.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Nordbunker (Audiotur) åbnes. Plan for P-plads	I Implementering af Guide ID + åbning af Vikingeutstilling Planarbejde for p plads	Arbejde med fornyelse af P1	Åbning af Udstilling om Naturkatastrofer	
Økonomi	500.000	1 mio	Ukendt	6 mio	
Finansiering	Egne midler + Fondsmidler	Fondsmidler	Egne midler	Fondsmidler + egne midler	





11. Formidling på Langli

Naturstyrelsen ønsker at renovere bygningen på Langli og i den forbindelse også styrke formidlingen derovre. Da NaturKulturVardes ture til Langli er en stor succes og en væsentlig del af vores formidling i landskabet, har vi en interesse i, at den permanente formidling derovre bliver

så god som mulig – og i øvrigt knyttet til vores formidling ved Sønderside. Derfor vil Vardemuseerne i samarbejde med Naturstyrelsen udarbejde forslag til ny permanent formidling på Langli og arbejde for at få denne formidling realiseret.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål		Opstart på samarbejde og udvikling af projektet med Naturstyrelsen	Samarbejde og udvikling af projektet med Naturstyrelsen	Samarbejde og udvikling af projektet med Naturstyrelsen	
Økonomi		Ukendt	Ukendt	Ukendt	
Finansiering		Egne midler	Der søges fondsmidler	Der søges fondsmidler	



12. Vikinger i Vest. Forskningscenter omkring Henne Kirkebypladsen

Forhåbentlig falder Slots og Kulturstyrelsens planlagte opkøb af Henne Kirkeby pladsen på plads allerførst i 2026. Herefter vil vi kunne planlægge udgravningskampagner hen over de kommende år uden hensyntagen til dyrkning. Det vil betyde udgravninger i sommerhalvåret, når vejret er mest fordelagtigt, og når der samtidig er bedst mulighed for at formidle resultaterne direkte på stedet.

Der er søgt midler hos Augustinusfonden til etablering af et forskningsprojekt omkring Henne Kirkeby, som både indeholder nye

målrettede udgravninger på pladsen og forskning i sejlproduktionen på stedet. Hvis midlerne gives, skal projektet sættes i gang i foråret 2026.

Desuden er der søgt midler hos A.P. Møllerfonden om støtte til en stor vikingedstilling i Tirpitz i samarbejdet med Nationalmuseet. Dette projekt sættes i gang, så snart midlerne er bevilget. Udstillingen skal senere indgå i Nationalmuseets udstillinger og på endnu længere sigt i de nye udstillinger i Bork Vikingehavn.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Opstart af: Forsknings-projekt og udstillings-projekt	Åbning af udstilling i Tirpitz Forhåbentlig opstart af forskningscenter	Fortsat forskning og udgravning	Fortsat forskning og udgravning	Fortsat udgravning
Økonomi	5 mio	6 mio	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Finansiering	Fondsmidler + egne midler	Fondsmidler	Fondsmidler	Fondsmidler	Fondsmidler

13. Historisk Samling for Besættelsestiden integreres i Vardemuseerne

Målet er at skabe et nyt, stærkt forsknings- og formidlingscenter for 2. Verdenskrigs-historie, der kan danne grundlag for sam-arbejde med universiteter og udenlandske forskningsinstitutioner og tiltrække fonds-midler. Der skal skabes en endnu stærkere forbindelse mellem forskningen og formid-lingen på Tirpitz og i FLUGT, samt i relati-on til skole- og uddannelsesinstitutioner. Samtidig skal HSB’ arkivsamling og bibliotek

bevares som samlet enhed, og dermed fort-sat lade et unikt arkivmateriale, bøger mm. være tilgængeligt for offentlighed, forskning og formidling og udgøre et tyngdepunkt i det nye forsknings- og formidlingscenter under Vardemuseerne.

I løbet af 2026 skal arkivet pakkes ned i Esbjerg, og der skal findes egnede lokaler i Varde, hvor et nyt center kan opstå.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Nedpakning og overdragelse. Fundraising til forsknings-center	Placering i Varde (eller omegn). Opbygning af forsknings-center	Opbygning i Vardemu-seernes regi	Drift af forskni-ningscen-ter	Drift af forsk-ningscen-ter
Økonomi	800.000	1.5 mio	1.5 mio	1.5 mio	1.5 mio
Finansiering	570.000 fra Esbjerg Kommune. Resten egne midler	Fondsmidler og egne midler.	Fondsmid-ler og egne midler.	Fonds-midler og egne midler.	Fonds-midler og egne midler.



14. Kunsten i fremtiden: Statsanerkendelse, forskning og nyt museum

Vardemuseerne råder i 2025 over en kunstsamling på mere end 10.000 værker. Samlingen har dybe rødder i det vestjyske og spænder vidt – fra lokale malere til anerkendte kunstnere med national og international betydning. Mange værker er indsamlet med et kulturhistorisk sigte og fortæller historier fra og om egnen. En væsentlig del af samlingen er tilegnet Nymindesabkoloni- en. Samlingen er desuden vokset gennem fusioner, senest med JANUS i 2020.

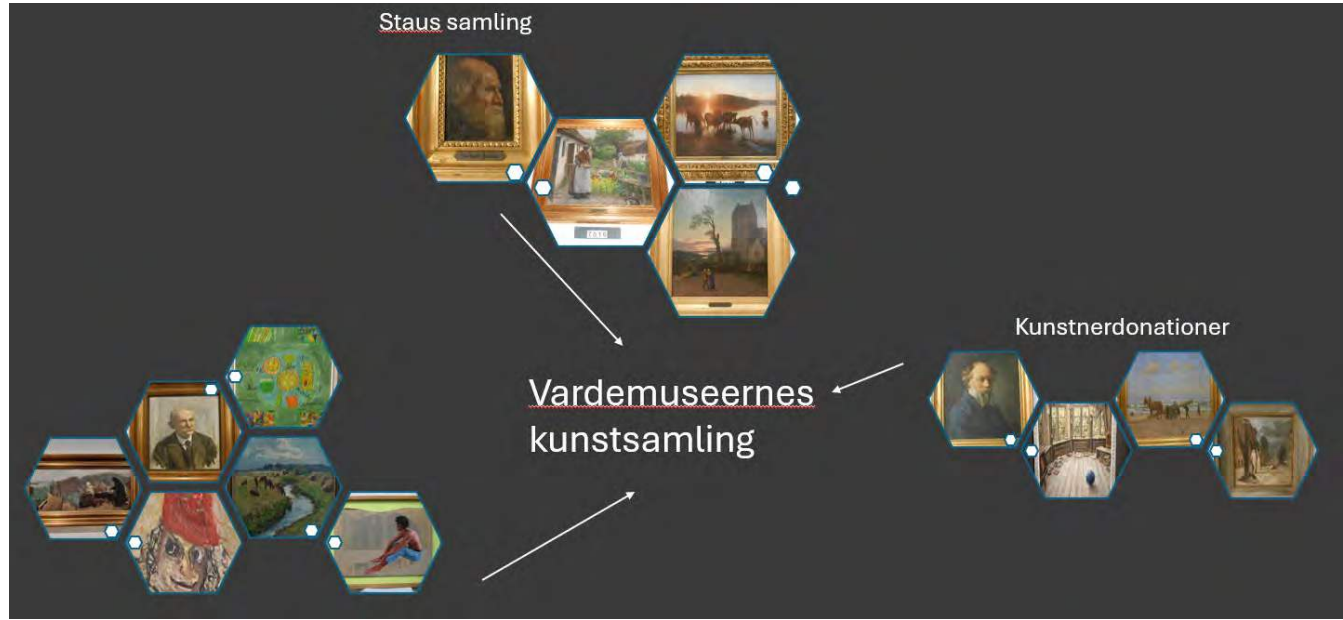
I kraft af samlingens omfang arbejder Vardemuseerne nu for at blive statsanerkendt som kunstmuseum med ansvarsområdet Vestjysk kunst og kunstmiljøer og særligt fokus på Marie Lupa/Emilie Mundt, Anna Klindt Sørensen og Otto Frello. Statsanerkendelsen forpligter os til at samle, formidle og forske med afsæt i det tildelte felt og bidrage med ny viden, nye perspektiver og tværfaglige samarbejder med universiteter, museer og vidensinstitutioner (også internationalt), samt understøtte ph.d.- og postdoc-projekter. Alt

samlet i en plan for indsamling, forskning og plan for formidling.

Den store samling, de eksisterende rammer og ambitionerne for kunsten hos Vardemuseerne danner også grundlaget for Vardemuseernes planer for et nyt, større kunstmuseum i Varde, hvor vi både kan formidle vores egen samling, give plads til værker fra magasinet og vise værker fra andre kunstmuseer. Bygningen skal rumme faciliteter til særudstillinger, leve op til klima og sikkerhedsmæssige krav og give kunsten fra Vestjylland en stærkere og mere synlig platform. Ingen af de nuværende museer opfylder kravene til disse rammer. Vardemuseerne vil derfor undersøge mulige rammer for et nyt kunstmuseum, der bl.a. muliggør Otto Frello-samlingens flytning fra nuværende adresse.

Der skal udarbejdes et prospekt for det nye kunstmuseum og arbejdes på finansiering.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Statsanerkendelse og fundraising til forskning og planlægning af nyt museum	Overtagelse af ny bygning, projektering, fundraising	Ombygning	Åbning af nyt kunstmuseum	
Økonomi	500.000	Ukendt	Ukendt	1.000.000	1 mio
Finansiering	Søges ved fonde	Søges ved fonde	Fonde	Egen drift	Drift





15. Udvidelse af magasiner: projektering og fundraising

Der er behov for en opgradering af museets magasin på Industrivej i Oksbøl. Taget skal renoveres, og der er brug for et bedre modtagelsesområde til vask og skadedyrsbehandling af indkomne genstande, ligesom vi mangler et egentligt sikringsrum til våben. Lige nu får vi vores genstande frysebehandlet på konserveringscentret i Vejle, ligesom vi betaler for at have vores våbensamling der, fordi vi ikke har den rigtige sikkerhed selv.

En ny hal, tilbygget vest for det nuværende magasin, vil kunne indeholde både fundmodtagelse, sikringsrum og plads til hele den arkæologiske samling. I så fald vil den østligste af hallerne, der i dag rummer fundmodtagelse og arkæologisk magasin kunne omdannes til varelager, så vi kan opsig de lejede haller i Sig, hvor vi i dag har varelageret.

Pejlemærker	2026	2027	2028	2029	2030
Delmål	Projektering, undersøgelse af pris og planlægning. Fundraising	Projektering, Fundraising	Projektering, Fundraising	1. Spadestik	Færdiggørelse og indretning.
Økonomi	Ca 100.000	100.000	100.000	Anslået 10 mio	Ca 3 mio
Finansiering	Egne midler	Egne midler	Egne midler	Søges hos fonde	Søges hos fonde



Vardemuseerne